

NETVÆRK – HOW TO

Inspiration til at bygge et stærkt netværk



Netværket FIX

www.f-i-x.dk



AT ARRANGERE

Ved årets start har I fastsat datoer for arrangementer og for den årlige weekendtur og fordelt værter for de enkelte arrangementer. Sørg for at I hele tiden arbejder med nye sammensætninger af værter. I har fundet årets tema, som skal inspirere værterne for de enkelte arrangementer. Et tema kan fx være klima, feminisme, økonomi eller den blinde vinkel.

Sådan gør man

Det kræver tid at arrangere og planlægge indhold, facilitering, mad og lokalitet. Find et nyt sted at være hver gang, da det specielle site altid giver noget ekstra til mødet: skoven, galleriet, kirketårnet, kolonihavehuset. Brug dit netværk og tænk ud af boksen. Invitér en spændende gæst, der kan perspektivere årets tema, en ekspert eller én med en stærk personlig fortælling. Gæsten kan prøve sig selv af, teste noget eller få input til forandring. I kan også sætte jer i Den Røde Stol (ikke rød, bare er en stol), og give et medlem af netværket mulighed for at få ekstra kærlig/ærlig opmærksomhed på et fagligt eller personligt problem. I kan også lave en pralerunde, hvor hvert medlem ordret starter med: "Jeg vil gerne prale med..."

Opmærksomhedspunkter

Start på at arrangere mødet i god tid. Det skal ikke overstås at arrangere. Gør dig umage med samarbejdet. Brug ressourcerne i netværket eller inviter gæster udefra. Tag ansvar for at gæsten også får værdi af mødet. Lav en flot invitation, der pirrer og gør de andre nysgerrige. Undgå at årets tema bliver for snævert og konkret. Det skal inspirere til nytænkning og udforskning.

AT COMMITTE SIG

Det er afgørende for styrken af dit netværk, at I committer jer, hver især og sammen. Commitment er fx: "Jeg kommer til alle arrangementer og har max to afbud pr. år." Commitment handler om at man ikke behandler netværket som et forbrugsgode, men som en gave. Tænk på den tid du giver netværket, både som vært og deltager i et netværksarrangement, som en gave, du giver dig selv og de andre.

Sådan gør man

Alle fortæller hjemme at afbud i udgangspunktet ikke er en mulighed. Udgangspunktet er at alle kommer. Det betyder, at når invitationer sendes ud, skriver man kun tilbage, hvis man er forhindret. En gang årligt laver I en doodle med datoer for næste år. Når datoerne aftales er de hellige. I møder op uanset kriser, træthed, overskud mv. Der skal være plads til at være tyndslidt – og man får oftest varme, energi og ligefrem kærlighed med sig hjem. De faste datoer gør det muligt at prioritere i god tid. I netværket byder I aktivt ind, bakker op, tilbyder hjælp og holder hinanden op på netværket.

Opmærksomhedspunkter

I tager jeres individuelle og fælles commitment op på et årligt evaluerings-arrangement. Det kan være lidt tricky. Hvis et nyt medlem ikke har været nok med, tager kontaktpersonen en snak inden arrangementet. Hvis et gammelt medlem har svært ved fremmøde er det dem, der er tættest på, der taler det igennem. Ofte kan en løsning være orlov i et halvt eller et helt år eller udmeldelse. Flertallet beslutter om orlov bevilges.

AT STARTE

Opstarten af netværket beror på din evne til klart at formidle hvad det er du vil med netværket og om du kan finde ligesindede, der vil det lige så meget som dig. At gøre sig umage fra start, når medlemmer skal findes og inviteres med, gør netværket stærkt og langtidsholdbart. 10 deltagere er en god størrelse gruppe, hvis I ønsker et personligt netværk.

Sådan gør man

Gå sammen med en person, som har drive og hvis behov og ønsker til netværket ligner dine. Find ud af hvad fællesnævneren for netværket og dets medlemmer skal være. Faglige kvalifikationer er vigtige, personlige kvaliteter endnu vigtigere. Bliv enige om nogle overordnede principper: fx a) altid ny lokation b) altid interaktivt/alternativ form c) gæster og deres bidrag er en udveksling med netværket og bliver ikke honoreret. Find derefter hver især to nye deltagere, så I er 6 personer til start. Hold et møde, fortæl om jeres drøm og hvis kemien og engagementet er der, så find i fællesskab yderligere 4 personer I vil invitere med som medlemmer.

Opmærksomhedspunkter

Gå efter medlemmer, der fx gerne vil lære nyt og udfordres, og som er et sted o deres liv, hvor de kan afsætte timer og engagement. Det tager energi at give og tage i et netværk! Operer fx med en prøveperiode, der går begge veje, hvor begge nemt kan trække sig og sige tak, men nej tak. Vær hele tiden fokuseret på at medlemmerne er på linje med principperne for og er committet til netværket.



AT DRIFTE

Energien i dit netværk skal bruges på relationer og godt indhold. Men en simpel løsning for kontingent-indbetaling og refusion af udlæg er vigtig at have. Hold økonomien i netværket på et beskedent niveau og gør det let at holde betaling solidarisk. Gør det så enkelt som muligt at administrere og hav klare rammer for, hvad kontingentet dækker. Faste og kendte rammer om netværkets basale drift gør opgaven for både en kasserer og for arrangementernes værter overkommelig og simpel at varetage.

Sådan gør man

Aftal et fast årligt kontingent, der betales fra årets start, fx 1.500/person. Sæt en fast økonomisk ramme for jeres arrangementer efter art, fx almindelig netværksaften, julefrokost, weekendtur og hav plads til fx udgifter til hjemmeside. Vælg en kasserer, der har ansvar for at oprette konto, opkræve kontingent og refundere udlæg. Det er vigtigt, at mindst én person har overblik over økonomien. Aftal, hvad pengene må bruges på; vi afsætter fx 2.500 til en FIX-aften, hvor alle kan forvente at blive mætte og få et glas vin + kaffe/te. Oplægsholdere får symbolske gaver og vi låner lokation gratis.

Opmærksomhedspunkter

Netværkets økonomi er fællesskabets. Arrangørerne af et netværks-møde har ansvar for at holde den økonomiske ramme, lægge ud og afregne med kassereren. Lav klare aftaler ved weekendture om fx niveau for ekstra betaling, betaling ved sent afbud, hvis der er reser-vationer involveret, og for dækning af kørselsudgifter. Bak op om kassereren, overhold spillereglerne, så det bliver en let og god tjans.



AT KOMMUNIKERE

En smuk og informativ hjemmeside skaber troværdighed og gør det nemmere at tiltrække oplægsholdere (gæster) og nye medlemmer. En hjemmeside el.lign. kan tilgås af alle. Den fortæller om netværket og hvem der er med. Hjemmesiden spiller også en vigtig rolle som samlingspunkt for netværkets medlemmer. Som årene går, er det dejligt at kunne kigge på alle de tidligere arrangementer, som er fastholdt på hjemmesiden.

Sådan gør man

Aftal hvordan I vil kommunikere om netværket, og vælg jeres format, fx Woordpress. Vælg 1-2 medlemmer, der vil oprette og drive hjemmesiden. Den indeholder en oversigt over datoer og værter for det kommende år, beskrivelser af netværkets medlemmer, af formål og virke samt information om formalia. Ud over 'statisk information', anbefaler vi, at I laver en side/blogpost om hvert møde med billeder og beskrivelse af arrangementet. Værterne for de enkelte arrangementer sørger for at sende tekst og billeder til webmaster, som så lægger det på hjemmesiden.

Opmærksomhedspunkter

Kommunikation om netværket er i alles interesse. Sørg for at hjemmesiden løbende opdateres og at der er mere en ét medlem, der har adgang til at redigere siden. Lav en mailingliste, så man nemt kan skrive til alle i gruppen samtidig. Google Groups kan fx benyttes til dette. Sørg for at indhente tilladelse til at dele billeder og anden personlig information fra netværkets medlemmer og eksterne. Bak op om webmasteren ved at overholde spillereglerne, så masteren undgår at skulle rykke for materiale.



AT JUSTERE NETVÆRKET

Typisk når man ændrer sammensætning af en gruppe, så rykkes der ved alle relationer i gruppen. Overvej derfor løbende om I skal have nye medlemmer, og om eller hvornår netværket er modent til ændringer. Som tiden går, forlader nogle netværket, I finder ud af at netværket skal udvides for at bestå, eller at det bør rumme en større diversitet, end da I startede netværket.

Sådan gør man

Det er vigtigt I opbygger en procedure og en god proces for nye optag. Ved den årlige evaluering (fx julefrokost) stemmer I om hvorvidt der skal nye medlemmer ind. Lyt til hinandens argumenter, men i sidste ende bestemmer flertallet. Hvis behovet er der, så optag medlemmer i mindre grupper, så ingen starter alene. Fx 3 personer eller flere pr. udvidelse. Planlæg en proces med fortrolig indstilling af kandidater (der ikke ved at de er på tale til en invitation) og brug derefter et arrangement på præsentation af kandidater og afstemning.

Opmærksomhedspunkter

I kan med en udvidelse tilstræbe større diversitet i fx faglighed, branche, etnicitet og alder. Meget tætte relationer eller familiemedlemmer er ikke velkomne. Hvert medlem har en måned til at indstille nye kandidater til værterne, der forbereder præsentation og afstemning. Det kan være en fordel at nye medlemmer optages midt på året. Fordi de efter første netværksarrangement før sommerferien så kommer på weekendtur i sensommeren for en dybere introduktion. Hvert nyt medlem tildeles en buddy, som støtter dem i hurtigt at føle sig hjemme i fællesskabet og i rammeme.



AT FLYTTE SIG

Et solidt og levedygtigt netværk er ét, der evner at flytte sig. Vær åben for nye tanker, nye måder at være sammen på. Vær opmærksom på at opdage nye tendenser og at (gen)opfinde gode rammer og procesværktøjer. Formgreb holder energien høj og styrker samværet. En vigtig ingrediens for at lave et holdbart netværk er, at finde og bruge alt dét, der gør, at netværket ikke stivner. I skal hele tiden sørge for at tage interne gnidninger op eller store ideer, og bruge dem til at flytte jer, sammen.

Hvordan gør man

Lav en årlig evaluering hvor I sammen ser tilbage på fx årets tema, arrangementer som fungerede særlig godt. Hvordan virkede nye tiltag eller ændrede rammer? Netværket drøfter, hvad I ønsker at holde fast i, gøre mere eller mindre af, eller helt at stoppe med. Måske har et medlem oplevet modstand eller frustration, som der er behov for at vende og drøfte - ærligt og med respekt. Eller måske er der medlemmer, der har nye ideer til tiltag eller rammer. Forbered jer gerne ved at sende forslag med begrundelser på mail forud for mødet. Netværket drøfter forslaget i plenum, og taler sig frem til en beslutning. Nogle gange ved afstemning.

Opmærksomhedspunkter

Giv tid og plads i processeme til at alle får sagt, hvad de mener, så det ikke kun er dem der taler mest og højest, der bliver hørt. Lyt og spørg uddybende ind til andres udsagn. Uenighed kan være en gave, som gør jer klogere og flytter jer sammen.

